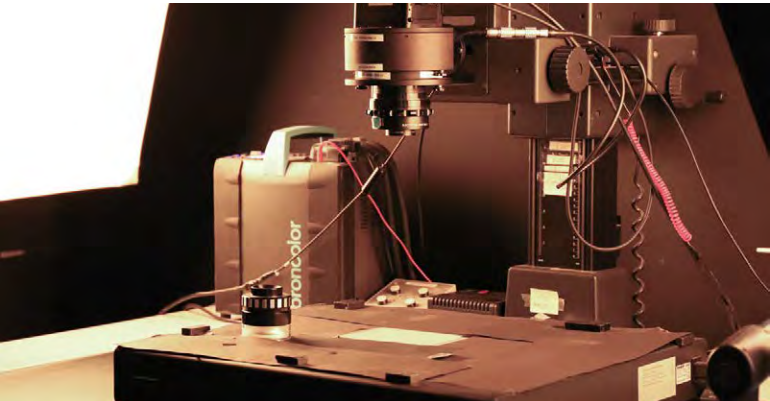


BROCHURE INSTITUTIONNELLE 2025



SOMMAIRE



01 MESSAGE DU PRÉSIDENT

03 PÔLE DÉMÉNAGEMENTS ET ENTREPOSAGE

04 À l'international

04 Au niveau régional et national

06 Transfert d'entreprise

08 Logistique et installation pour le secteur de l'hôtellerie

10 Logistique des œuvres d'art

11 PÔLE RELOCATION

13 PÔLE ARCHIVAGE PHYSIQUE ET NUMÉRIQUE

15 PÔLE PATRIMOINE

18 Les 5 entreprises qui composent Memorist

21 CHRONOLOGIE

27 DANS LE MONDE ENTIER

29 MARQUES

31 NOS VALEURS ET NOS ENGAGEMENTS

34 Durabilité

42 La qualité est notre priorité

44 Soutenir les jeunes sur le marché du travail

45 RÉALISATIONS ET PROJETS

47 CHIFFRES CLÉS

49 GOUVERNANCE

49 Directoire

49 Conseil de surveillance

MESSAGE DU PRÉSIDENT



“

NOUS AVONS DÉLIBÉRÉMENT CHOISI
LES VOIES DE LA DIVERSIFICATION
ET DE L'INTERNATIONAL.

”

L'anniversaire des 50 ans de MOBILITAS est l'occasion de rappeler que le Groupe a été et reste animé par une quête permanente à la fois d'évolution et de stabilité et prospérité. Nous avons délibérément choisi les voies de la diversification et de l'International. Nous avons élargi le champ de nos activités en nous implantant sur de nouveaux marchés et pays afin de bâtir un groupe aussi dynamique que le monde dans lequel nous évoluons.

Du déménagement et de la relocation à l'échelle internationale à la gestion des archives des Entreprises et Institutions, en passant par la préservation, numérisation et valorisation des patrimoines, notre stratégie combine croissance organique et acquisitions ciblées.

Notre récente acquisition de la célèbre marque mondiale de relocation Santa Fe a positionné MOBILITAS comme l'un des principaux fournisseurs de services de mobilité internationale et témoigne de la détermination et pertinence de notre stratégie.

Parallèlement, nous continuons à développer de manière stratégique nos activités d'archivage grâce à l'acquisition de sociétés sélectionnées en Nouvelle-Calédonie et en Zambie, Roumanie, etc. et avons déployé notre expertise en matière de préservation numérisation et valorisation des patrimoines sur de nouveaux marchés internationaux.

En implémentant nos compétences à nos apprentis et spécialistes locaux, nous ouvrons la voie à de nouvelles opportunités dans le monde entier.

Le rôle et le dévouement de nos équipes partout dans le monde est clef. Ce sont elles qui sont à l'écoute de nos clients et partenaires, qui conceptualisent les réponses à leurs attentes et qui « livrent et satisfont ».

En tant qu'entreprise familiale désormais dirigée par la troisième génération, avec la quatrième génération qui se prépare à prendre la relève, nous restons pleinement tournés vers l'avenir. Cette perspective à long terme nous permet d'innover en permanence, de consolider notre présence dans divers secteurs et pays, de soutenir les communautés que nous servons et d'investir dans les collaborateurs dévoués qui sont le moteur essentiel de notre succès.

Alain Taïeb
**Président
du Conseil de surveillance
Groupe MOBILITAS**



PÔLE DÉMÉNAGEMENTS ET ENTREPOSAGE





17 MARQUES DE DÉMÉNAGEMENT
OPÉRANT DANS 103 PAYS.



Les services de déménagement ne sont pas seulement la pierre angulaire du Groupe MOBILITAS, ils ont également posé les bases de notre développement international. En effet, depuis notre création en 1974, notre portefeuille de marques s'est étoffé pour inclure, entre autres, 17 marques de déménagement opérant dans 103 pays.

Malgré la diversité de leurs implantations, nos filiales de déménagement ont de nombreux points communs : une expertise de leur environnement local, une compréhension approfondie des besoins de leurs clients et la capacité d'adapter leurs services en conséquence.

À L'INTERNATIONAL

Les filiales du Groupe AGS Movers, Froesch, le Groupe Laser, Meyer, le Groupe Noble, Pelichet, Santa Fe Relocation, et UniGroup Worldwide Moving Asia sont spécialisées dans les déménagements internationaux, avec une expertise particulière dans les domaines suivants :

- Organisation des transports aériens, maritimes et routiers
- Garde-meubles et entreposage
- Dédouanement, expédition et installation
- Emballage et conteneurisation
- Suivi

AU NIVEAU RÉGIONAL ET NATIONAL

En France, notre réseau de franchises Les déménageurs bretons est l'une des marques de déménagement domestique les plus connues du pays. Demenagerseul.com est spécialisé dans la location de véhicules et la vente de matériel d'emballage aux particuliers qui préfèrent effectuer eux-mêmes leur déménagement, tandis que Stockerseul.com propose des solutions de self-stockage. La plupart de nos filiales de déménagement international réalisent également des déménagements nationaux sur leurs marchés.





TRANSFERT D'ENTREPRISE



AU-DELÀ DES DÉMÉNAGEMENTS DE BUREAUX, CE SERVICE FACILITE LES DÉMÉNAGEMENTS D'EMPLOYÉS DANS LE CADRE D'INITIATIVES DE MOBILITÉ D'ENTREPRISE.



Les sociétés MOBILITAS Démépool Déménagement, Pélichet et Sandton Office Removals sont spécialisées dans l'aide aux entreprises pour le déménagement de leurs bureaux vers de nouveaux locaux. Cela implique le démontage, le transport et le remontage d'équipements industriels, informatiques et de bureau, parfois pour des centaines d'employés.

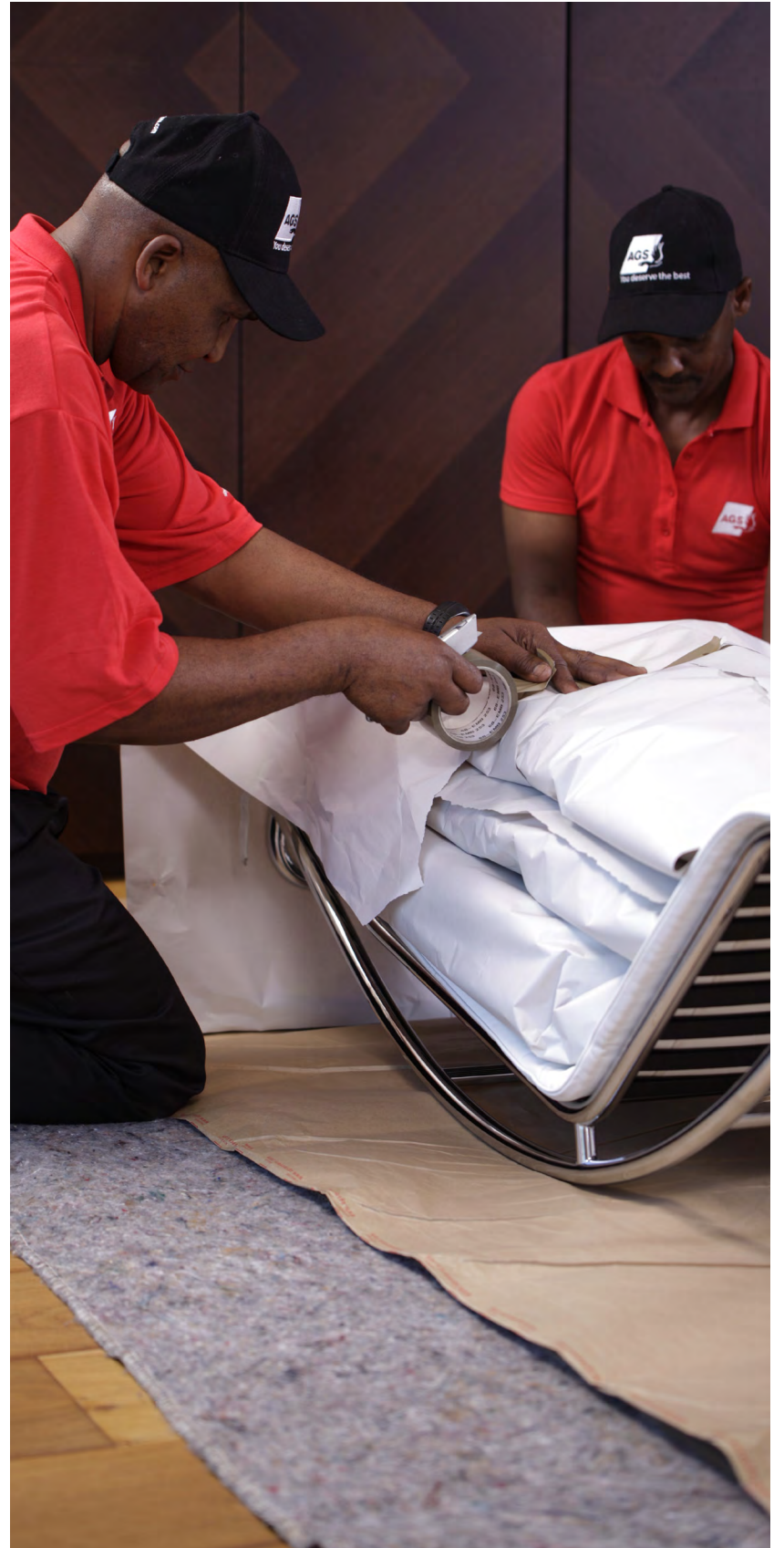
Afin de perturber le moins possible les activités de nos clients lors d'un déménagement, une planification et une préparation minutieuses sont essentielles. Pour ce faire, un chef de projet dédié travaille en étroite collaboration avec le client et ses employés avant le jour du déménagement, organisant plusieurs réunions pour créer un plan d'installation détaillé et un système d'étiquetage afin d'assurer une transition en douceur.

Le déménagement est exécuté en collaboration avec l'équipe de contrôle de la qualité du client, en prenant des précautions pour protéger et sécuriser à la fois le site d'origine et le nouveau site. Les opérations complexes, telles que le déplacement de machines industrielles ou d'équipements informatiques délicats, sont gérées par des experts techniques spécialisés.

Au-delà des déménagements de bureaux, ce service interentreprises peut faciliter les déménagements d'employés

dans le cadre d'initiatives de mobilité d'entreprise. En France, il est également utilisé par les propriétaires pour reloger les locataires dans le cadre de programmes de logements sociaux.





LOGISTIQUE ET INSTALLATION POUR LE SECTEUR DE L'HÔTELLERIE



ADAPTÉS AUX BESOINS
DES CLIENTS, CES SERVICES
S'ACCOMPAGNENT D'UN CHEF DE
PROJET DÉDIÉ.



Certaines sociétés du groupe fournissent également un soutien logistique clé en main au secteur de l'hôtellerie, en s'occupant de la livraison, de l'installation du mobilier et d'équipements hôteliers (FF&E).

Adaptés aux besoins des clients, ces services s'accompagnent d'un chef de projet dédié qui supervise la chaîne d'approvisionnement du début à la fin, offrant ainsi aux clients la possibilité de coordonner toutes les solutions par l'intermédiaire d'un seul interlocuteur.

- **COLLECTE DE MOBILIER ET DE L'ÉQUIPEMENT** - auprès des vendeurs, gestion des stocks et contrôle de la qualité.
- **TRANSPORT** - par fret maritime ou aérien de l'origine à la destination.
- **DÉDOUANEMENT** - y compris toutes les formalités douanières à l'importation et à l'exportation.
- **STOCKAGE SÉCURISÉ** - dans des installations dédiées.
- **LIVRAISON** - sur les sites des clients conformément aux spécifications.

- **INSTALLATION COMPLÈTE** - du mobilier, de l'équipement, selon le plan, conformément aux spécifications du client, rapports quotidiens sur l'état d'avancement.
- **ENLÈVEMENT** - du mobilier et de l'équipement non désirés ou excédentaires.
- **SUPPORT 24/7** - pour les demandes liées au projet, y compris l'assistance en personne sur place.







NOTRE LARGE CLIENTÈLE PEUT
ÊTRE ASSURÉE QUE SES ŒUVRES
D'ART SERONT TRANSPORTÉES PAR
UNE ÉQUIPE HAUTEMENT QUALIFIÉE.



Les filiales de MOBILITAS Stuttaford Van Lines Johannesburg (Afrique du Sud) et AGS Berlin (Allemagne) disposent d'équipes qualifiées dédiées à la prise en charge, au transport et à la livraison en toute sécurité d'œuvres d'art sous toutes leurs formes.

Certaines de nos autres filiales de déménagement, notamment celles situées en Afrique, ont également développé leur expertise dans ce service spécialisé au cours des dernières années, afin de répondre à une demande croissante.

Des musées et galeries d'art aux maisons de vente aux enchères, en passant par les collectionneurs privés et les entreprises du monde entier, notre large clientèle peut être assurée que ses œuvres d'art seront transportées par une équipe hautement qualifiée qui gèrera chaque étape du processus avec soin et précision.

- **EMBALLAGE** – Des emballeurs experts enveloppent chaque pièce à l'aide de matériaux d'emballage spécialisés conçus pour minimiser l'humidité, avant de les caler dans des caisses en bois sur mesure.
- **TRANSPORT** - Les œuvres sont transportées dans des conteneurs à température contrôlée, par des camions équipés d'une suspension pneumatique afin de réduire les

secousses pendant le trajet. La livraison en mains propres par coursier est disponible pour les petits objets.

- **STOCKAGE** - Des entrepôts ultramodernes offrent un stockage sûr et bien ventilé. Toutes les installations sont équipées d'alarmes antivol et d'un système de surveillance 24h/24 et 7j/7, ainsi que de détecteurs de fumée et d'incendie.
- **ASSISTANCE DOUANIÈRE** - Des coordinateurs expérimentés, experts en matière de réglementation du transport international d'objets d'art et d'œuvres culturelles, veillent à ce que les documents requis soient corrects et soumis dans les délais impartis.
- **LIVRAISON ET DÉBALLAGE** - À la livraison, une autre équipe de déménageurs qualifiés déballer les œuvres, les remonte si nécessaire et les installe ou les positionne selon les instructions du client.
- **ASSURANCE** - Les clients peuvent compter sur une couverture d'assurance tous risques complète en cas de dommages pendant les opérations.



PÔLE RELOCATION



“
AGS RELOCATION, EXECUTIVE
RELOCATIONS ET SANTA FE
RELOCATIONS PROPOSENT DES
SERVICES DE RELOCALISATION
ENTIÈREMENT INTÉGRÉS.
”

Bien que le transport et la livraison des biens personnels soient un élément central des relocalisations internationales, plusieurs autres aspects requièrent également une attention particulière. Pour gérer cette complexité de manière globale, les filiales du groupe AGS Relocation, Executive Relocations et Santa Fe Relocations proposent des services de relocalisation entièrement intégrés, conçus pour soutenir à la fois les employés relocalisés et les équipes RH et de mobilité internationale de leur entreprise.

Pour s’assurer que les assignés et leurs familles puissent s’installer et s’épanouir dans leur nouvel environnement, nos filiales s’appuient sur leurs réseaux de professionnels sur place pour leur fournir les services suivants :

- Formation linguistique
- Formation interculturelle
- Orientation de la zone
- Recherche d'école
- Logement temporaire
- Recherche de logement
- Assistance pour conjoint / partenaire
- Services d'installation
- Services de rapatriement

Pour les équipes des RH et de la mobilité internationale, le soutien est axé sur le contrôle des coûts, la garantie de la conformité et l’apport d’une expertise en mobilité internationale qui peut faire défaut en interne. Les services proposés comprennent :

- Administration de l'immigration
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Gestion des dépenses
- Gestion locative
- Conseil fiscal
- Solutions technologiques de relocation
- Rapports de gestion
- Conseil en matière de politique de mobilité
- Audits de conformité



PÔLE ARCHIVAGE PHYSIQUE ET NUMÉRIQUE





CES SERVICES PERMETTENT NON
SEULEMENT D'ACCROÎTRE LA
PRODUCTIVITÉ ET L'EFFICACITÉ DES
ENTREPRISES.



Créé en 2008, le pôle Archivage de MOBILITAS comprend désormais de nombreuses filiales qui opèrent collectivement en Afrique, dans les Caraïbes et sur certains marchés d'Europe et d'Asie. Chacune d'elles est spécialisée dans la prestation d'une gamme complète de services de gestion des archives physiques et numériques.

Ces services permettent non seulement d'accroître la productivité et l'efficacité des entreprises, mais aussi, et surtout, de garantir la sécurité des données et la conformité légale :

- Contrôles des systèmes, élaboration de plans d'archivage et formation des équipes
- Stockage sécurisé des documents
- Numérisation et Gestion Electronique des Documents (GED)
- Coffre-fort Electronique Communicant (CFEC) et Système d'Archivage Electronique (SAE)
- Gestion du cycle de vie des documents, de la collecte à la destruction sécurisée
- Collecte quotidienne et livraison des documents

En France, AGS Records Management est un prestataire de premier plan, avec au moins un centre de conservation dans chaque grande ville et plus de sites agréés par l'État pour la conservation des archives publiques que tout autre

prestataire en France métropolitaine et dans les territoires français d'outre-mer.

Ce réseau national et international complet nous permet d'offrir à nos clients publics et privés, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité, des solutions pratiques, rentables et sur mesure pour la conservation, la protection et la gestion de leurs informations.



PÔLE PATRIMOINE



“

À L'INTERNATIONAL, LES
ENTREPRISES SE REGROUPENT
SOUS UNE MARQUE UNIQUE ET
FÉDÉRATRICE : MEMORIST.

”

Le pôle Patrimoine du Groupe MOBILITAS a été créé en 2016 en réponse à la demande croissante des institutions privées et publiques, en France et à l'étranger, d'un service spécialisé leur permettant de partager leur patrimoine avec un public plus large.

La division se compose de cinq sociétés françaises, chacune étant reconnue comme un leader dans son domaine. En France, chaque société opère sous une identité propre et reconnue. À l'international, les entreprises se regroupent sous une marque unique et fédératrice : MEMORIST.

Ambassadeur du savoir-faire français, MEMORIST se distingue par son agilité, son exportabilité et sa capacité d'adaptation. Que ce soit dans un atelier MEMORIST, chez le client ou sur un autre continent, les équipes de MEMORIST maîtrisent tous les aspects de la conservation du patrimoine :

- **Préservation** : concevoir des solutions de conservation stratégiques et sur mesure pour les détenteurs de collections patrimoniales de tous types.
- **Restauration** : restaurer l'apparence et prolonger la durée de vie de tous les types de documents anciens et contemporains, des parchemins, tissus et documents iconographiques aux documents administratifs et supports audiovisuels.

- **Numérisation** : réalisation de la numérisation 2D de documents papier, iconographiques, audio et filmés, et de la numérisation 3D de sculptures, monuments et sites historiques, à des fins de conservation et de diffusion auprès de différents publics.
- **Partager** : valoriser le patrimoine artistique, culturel et architectural en utilisant les dernières technologies numériques et immersives, et le mettre à la disposition d'un public plus large.





MEMORIST

HERITAGE & BEYOND

LES 5 ENTREPRISES QUI COMPOSENT MEMORIST

“

UN LEADER EUROPÉEN DANS LA
PRÉSERVATION DES COLLECTIONS
PATRIMONIALES EN 2D.

”

AGP

Fondée en 1994, la société AGP est le leader français de la numérisation 3D des bâtiments, monuments historiques, objets d'art et statues, et un pionnier de la réalité augmentée et virtuelle. Labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), AGP met son expertise au service des musées, des institutions et du secteur privé, en gérant une centaine de projets par an.

Arkhênum

Fondée en 1999, Arkhênum est un leader européen dans la préservation des collections patrimoniales en 2D. Ses services vont du conseil stratégique et de la numérisation de tous types de documents - parchemins, registres, tissus et ouvrages historiques - à la conservation et la valorisation de collections historiques, en passant par la création de musées virtuels.

La Reliure du Limousin

Depuis sa création en 1950, La Reliure du Limousin s'est spécialisée dans la restauration de livres, parchemins, gravures et documents anciens. De la restauration de collections anciennes à la reliure artisanale, l'entreprise met tout en œuvre pour valoriser, préserver et restaurer notre patrimoine écrit. La Reliure du Limousin est reconnue Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV) depuis 2010.

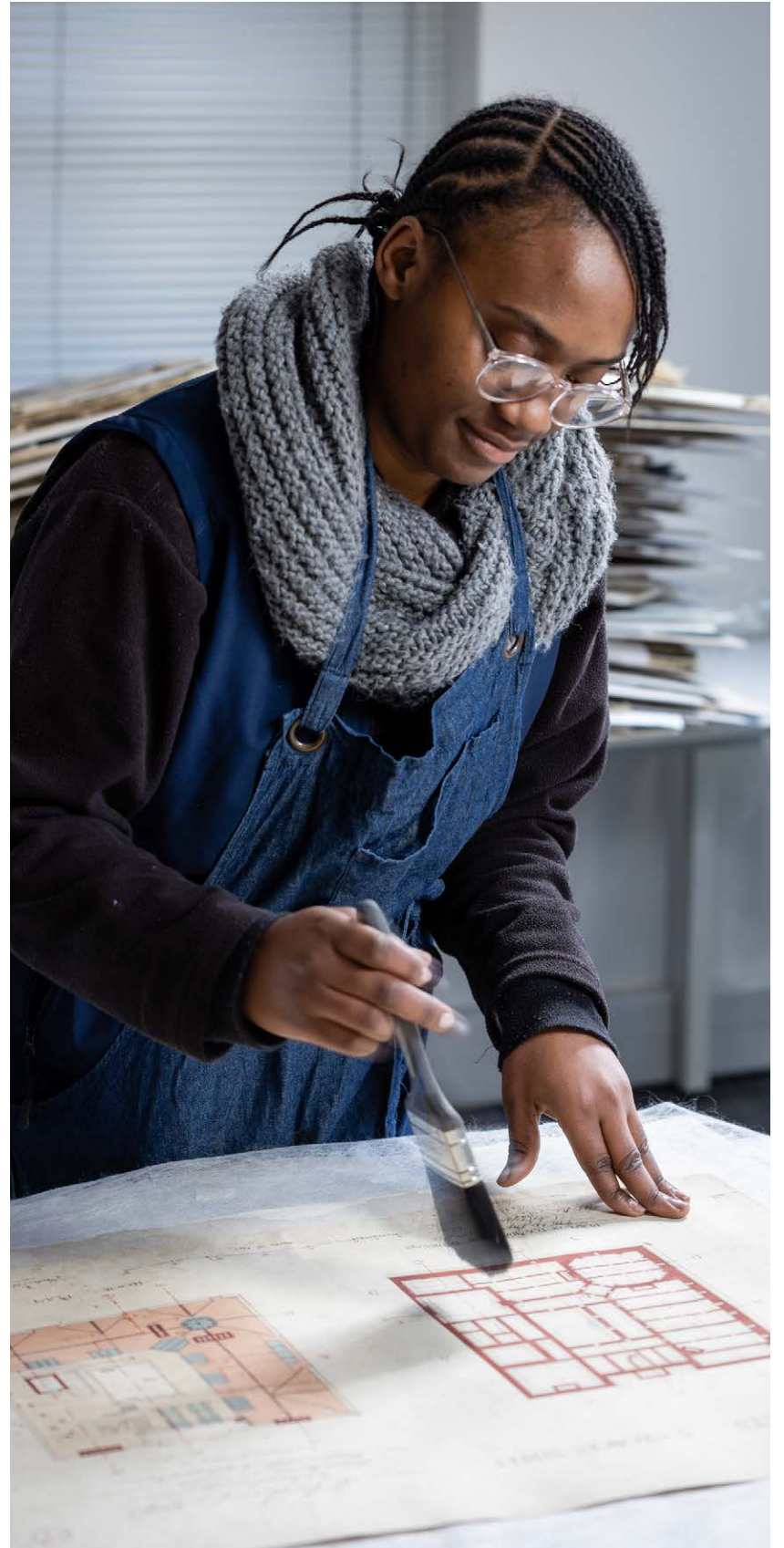
TRIBVN Imaging

L'expertise de TRIBVN Imaging réside dans la numérisation haute définition de documents et d'objets de valeur (collections graphiques et photographiques, objets et pièces textiles), la photogrammétrie et la conservation préventive. Fondé en 1988, TRIBVN Imaging a travaillé, en France et à l'international, pour des clients des secteurs public, privé et du luxe.

Vectracom

Vectracom est spécialisée dans la conservation, la numérisation, la valorisation et l'accessibilité du patrimoine audiovisuel. Depuis sa création en 1991, la société a numérisé plus de deux millions d'heures de contenu grâce à une gamme inégalée d'équipements capables de traiter tous les formats audiovisuels connus.







LE PROJET NÉCESSITE PAS MOINS
DE SIX SCANNERS PATRIMONIAUX
DE QUATRE TYPES DIFFÉRENTS.



AGP a été mandatée par l'UNESCO pour créer une réplique numérique précise du site marocain classé au patrimoine mondial, le Ksar d'Aït-Ben-Haddou. Datant du XVII^e siècle, cet ensemble de bâtiments en terre crue entouré d'une muraille défensive présente un large éventail de techniques de construction en terre pré-sahariennes. À l'aide de la photogrammétrie terrestre, de drones, ainsi que de la lasergrammétrie, l'équipe d'AGP a reproduit numériquement l'ensemble du site et une partie de ses intérieurs emblématiques. Les résultats seront ajoutés à la plateforme du patrimoine mondial de l'UNESCO.

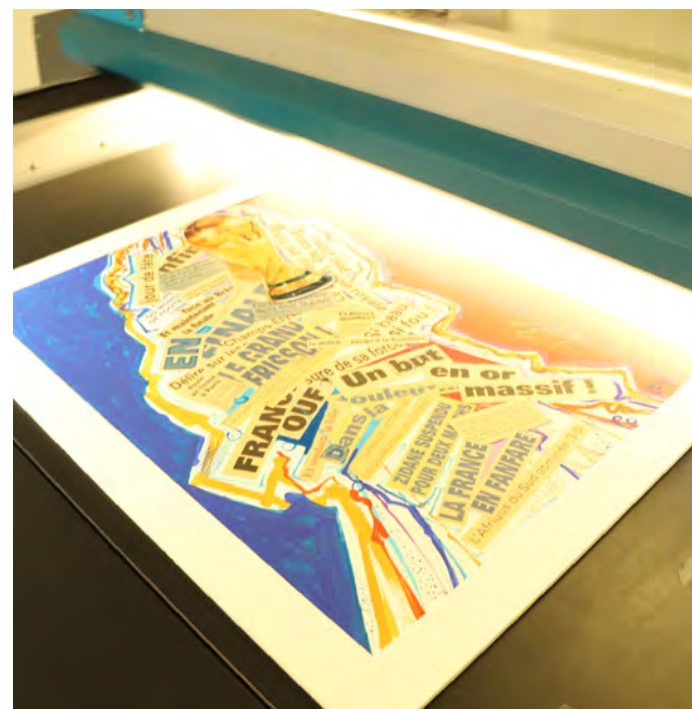
Arkhenum collabore avec le Musée allemand du livre et de l'écriture à Leipzig afin de numériser sa collection d'imprimés et d'incunables datant de 1467 à 1830. Pendant deux ans, une équipe de 10 experts créera 2,5 millions d'images numériques dans un atelier spécialement construit sur place. Le projet nécessite pas moins de six scanners patrimoniaux de quatre types différents, tous capables de scanner à un angle de 45°. Cette fonctionnalité est essentielle pour préserver les manuscrits les plus fragiles qui ne peuvent pas s'ouvrir complètement.

La Reliure du Limousin a redonné vie à une magnifique reliure lyonnaise du début du XVII^e siècle. Caractérisée par des bandes de cuir qui renforcent une couverture en parchemin souple, cette technique de reliure singulière était traditionnellement

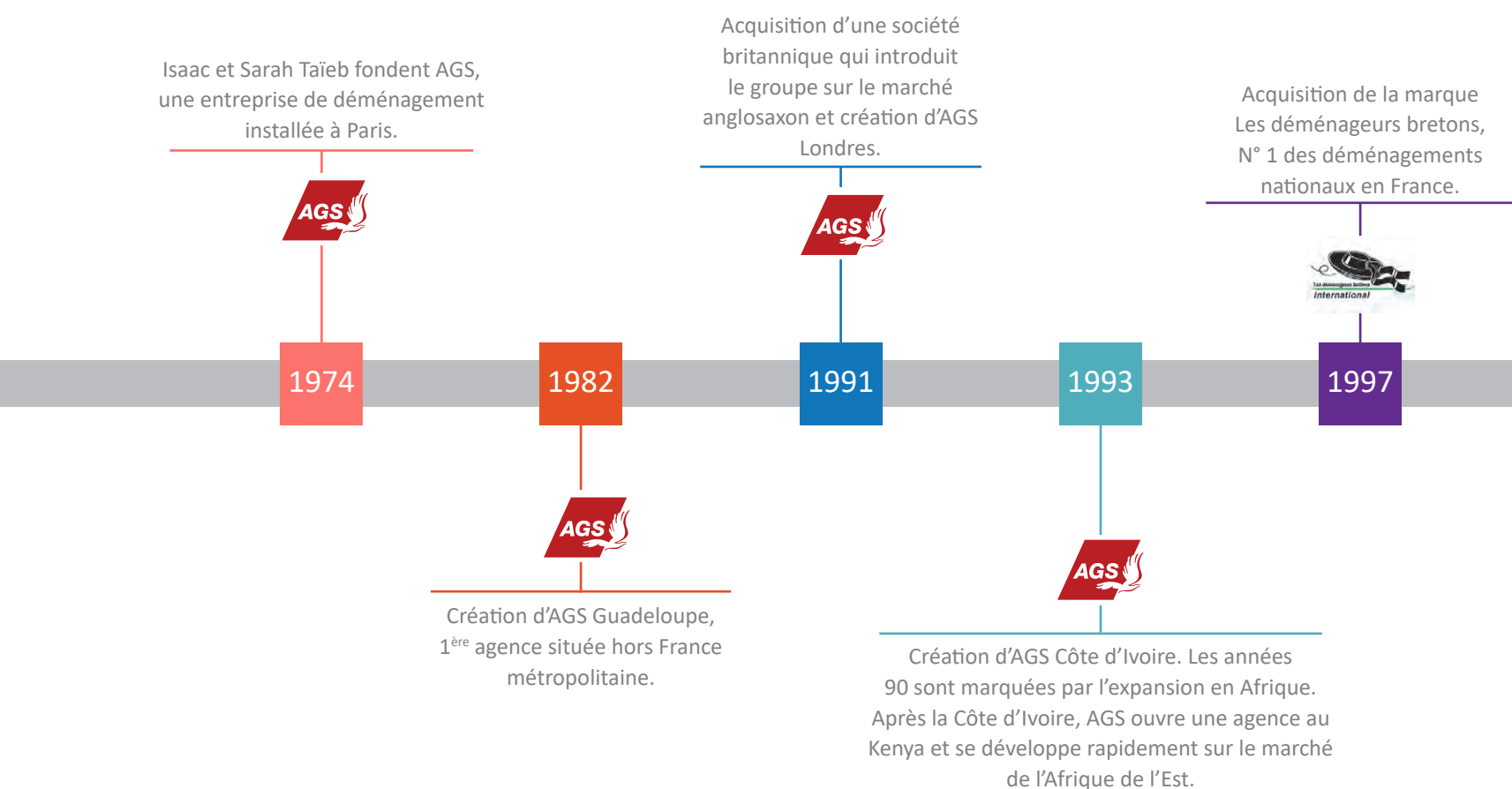
utilisée pour les documents administratifs, en particulier dans le sud de la France. L'exemplaire confié à l'équipe contient les délibérations du conseil de Villeneuve-lès-Avignon de 1609 à 1625, désormais méticuleusement nettoyé, aplati et renforcé par des experts.

TRIBVN a numérisé 60 cartes, croquis et plans de l'Asie pour l'Institut de recherche France-Asie. Datant de la fin du XIX^e et du XX^e siècles, ces documents fragiles, et parfois endommagés, ont nécessité une manipulation minutieuse lors du processus de numérisation. Les fichiers numériques ont été ajoutés à la collection de cartes existante de l'institut.

Vectracom a récemment achevé l'installation d'un centre de restauration de dernière génération à Koweït City afin de numériser l'ensemble des archives de la télévision koweïtienne. À l'issue de ce projet colossal, l'équipe aura numérisé environ 220 000 heures d'archives télévisuelles, préservant ainsi l'histoire de l'émirat pour les générations futures.

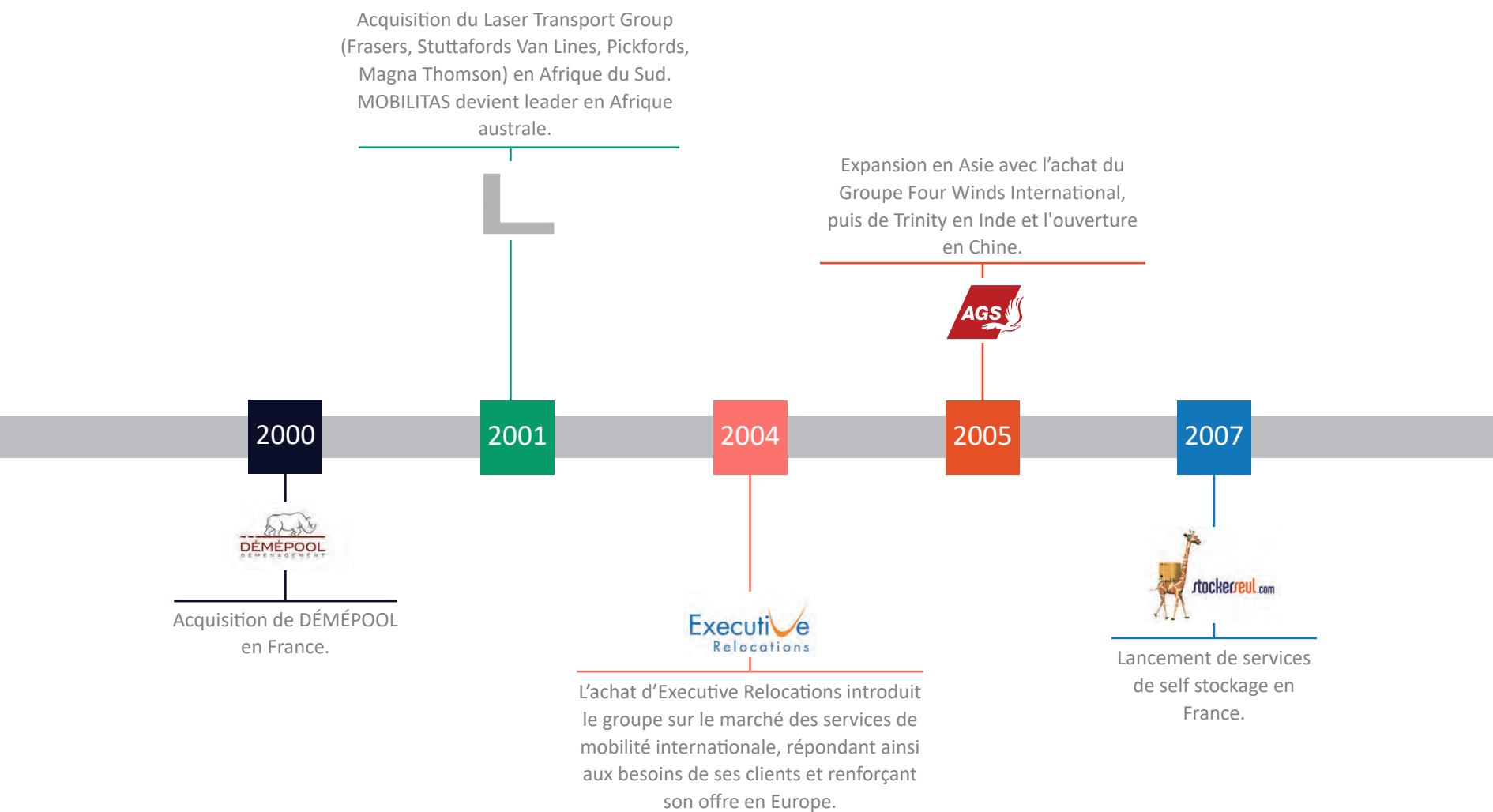


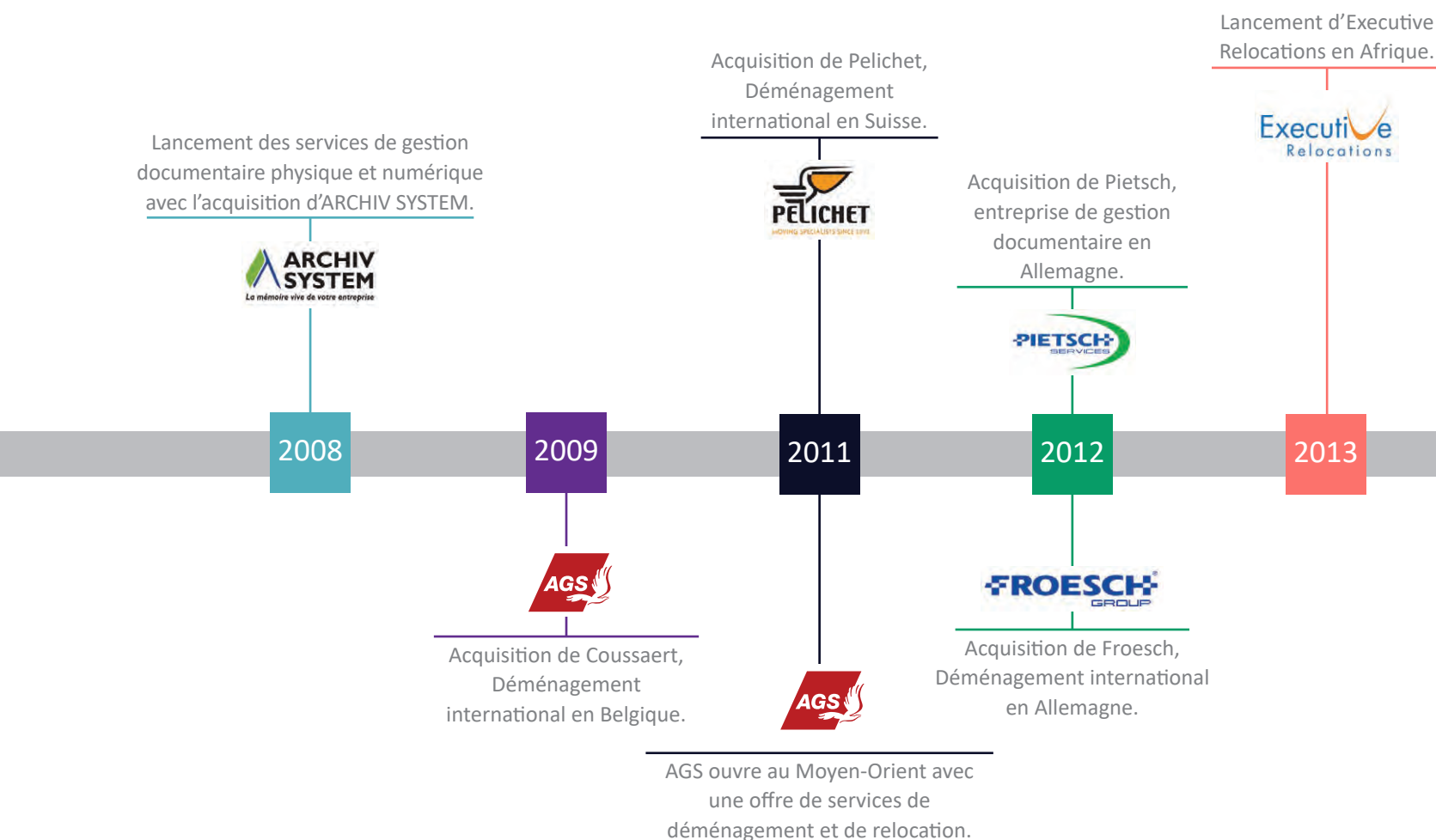
CHRONOLOGIE



Le Groupe MOBILITAS est une ETI familiale, fondée il y a 50 ans. À l'origine, le couple André Isaac et Rosette Sarah Taïeb créé une entreprise de déménagement à Paris. Le groupe est aujourd'hui dirigé par la troisième génération des familles Taïeb et Castro, dont la gouvernance s'articule autour d'un Conseil de surveillance, présidé par Alain Taïeb, et d'un Directoire, présidé par Cédric Castro.

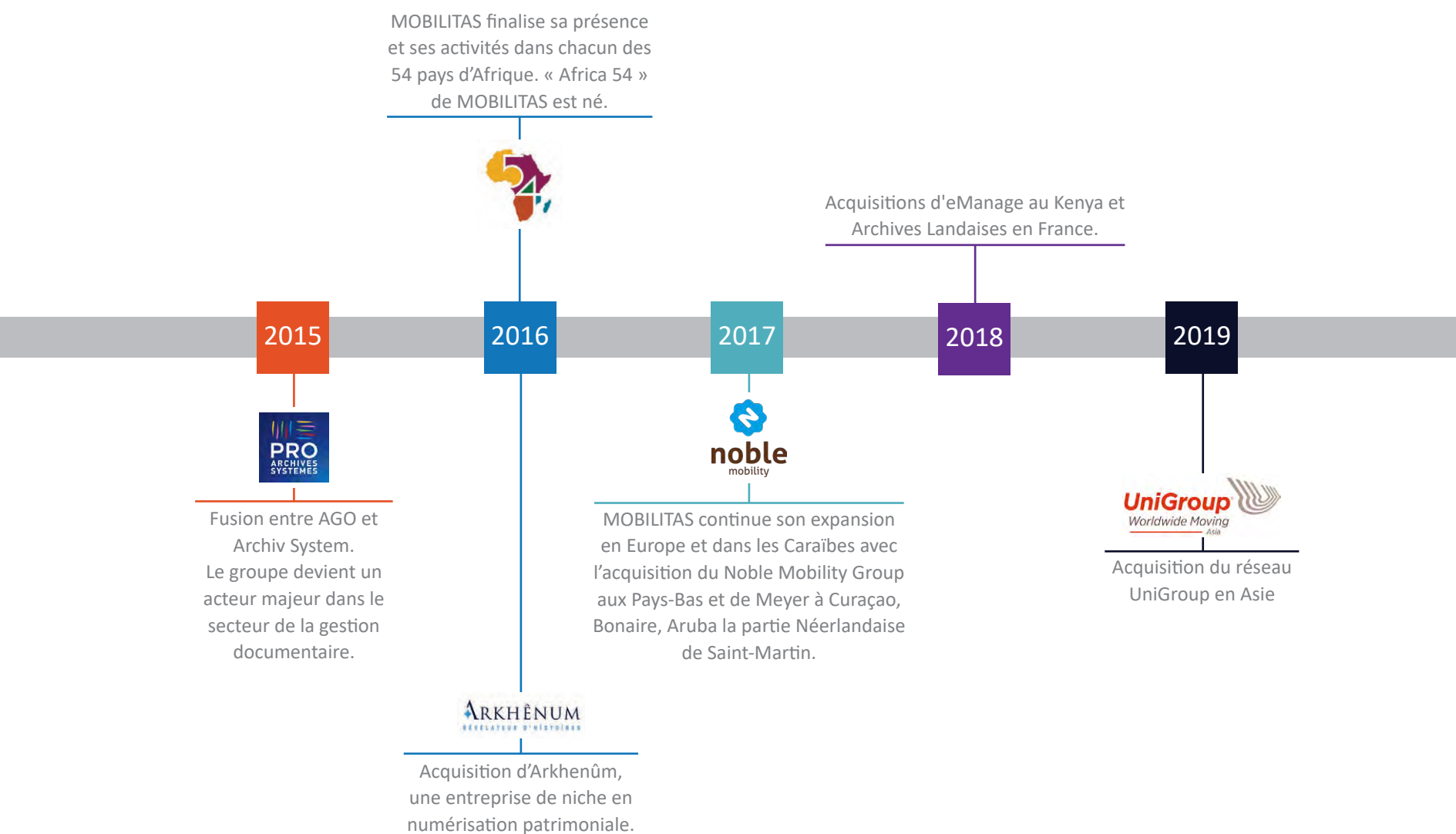
MOBILITAS a une vision de long terme dans un environnement en perpétuelle mutation. Sa philosophie de transmission guide ses grandes décisions entrepreneuriales : orientations stratégiques, choix opérationnels, décisions d'investissements.

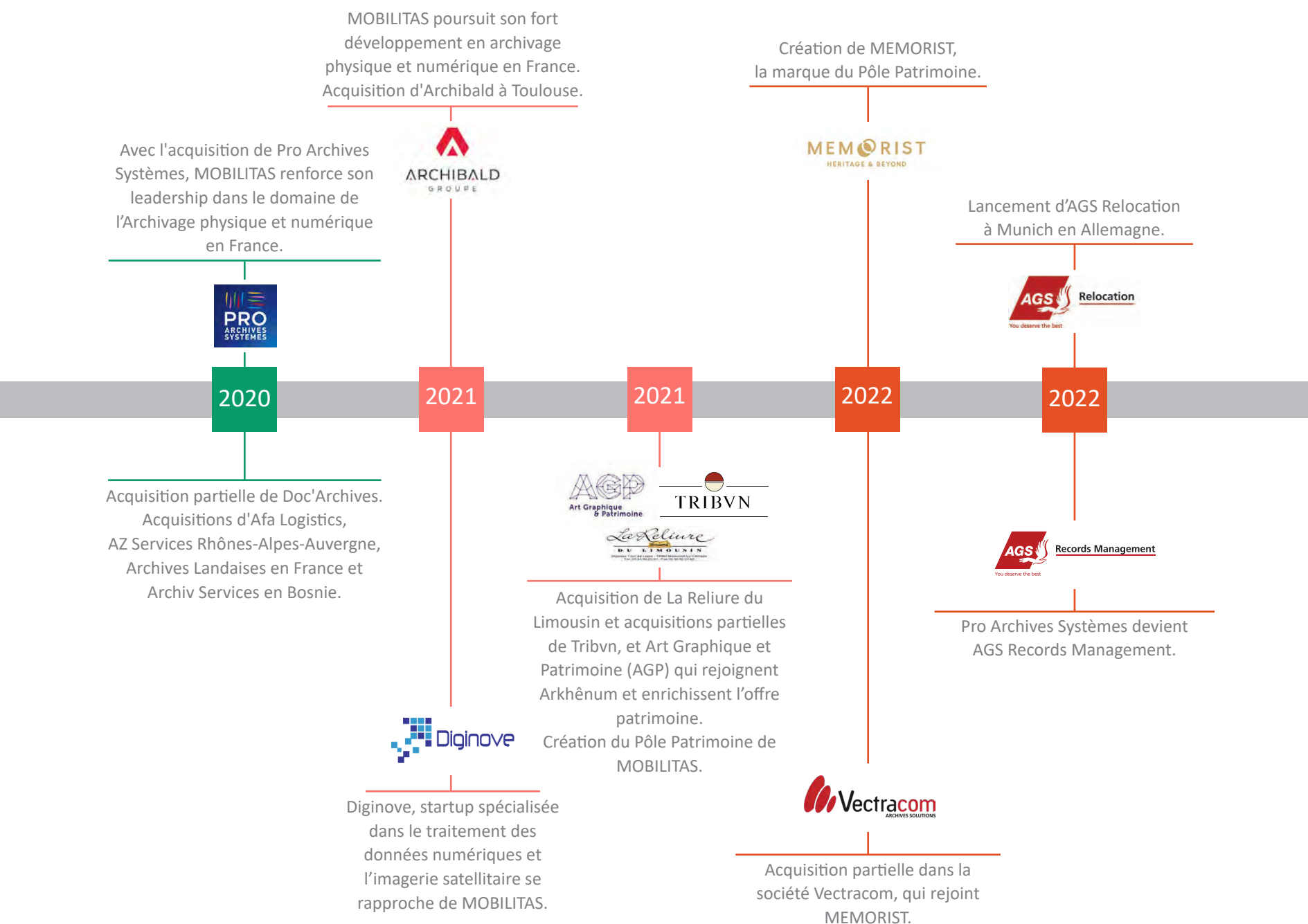


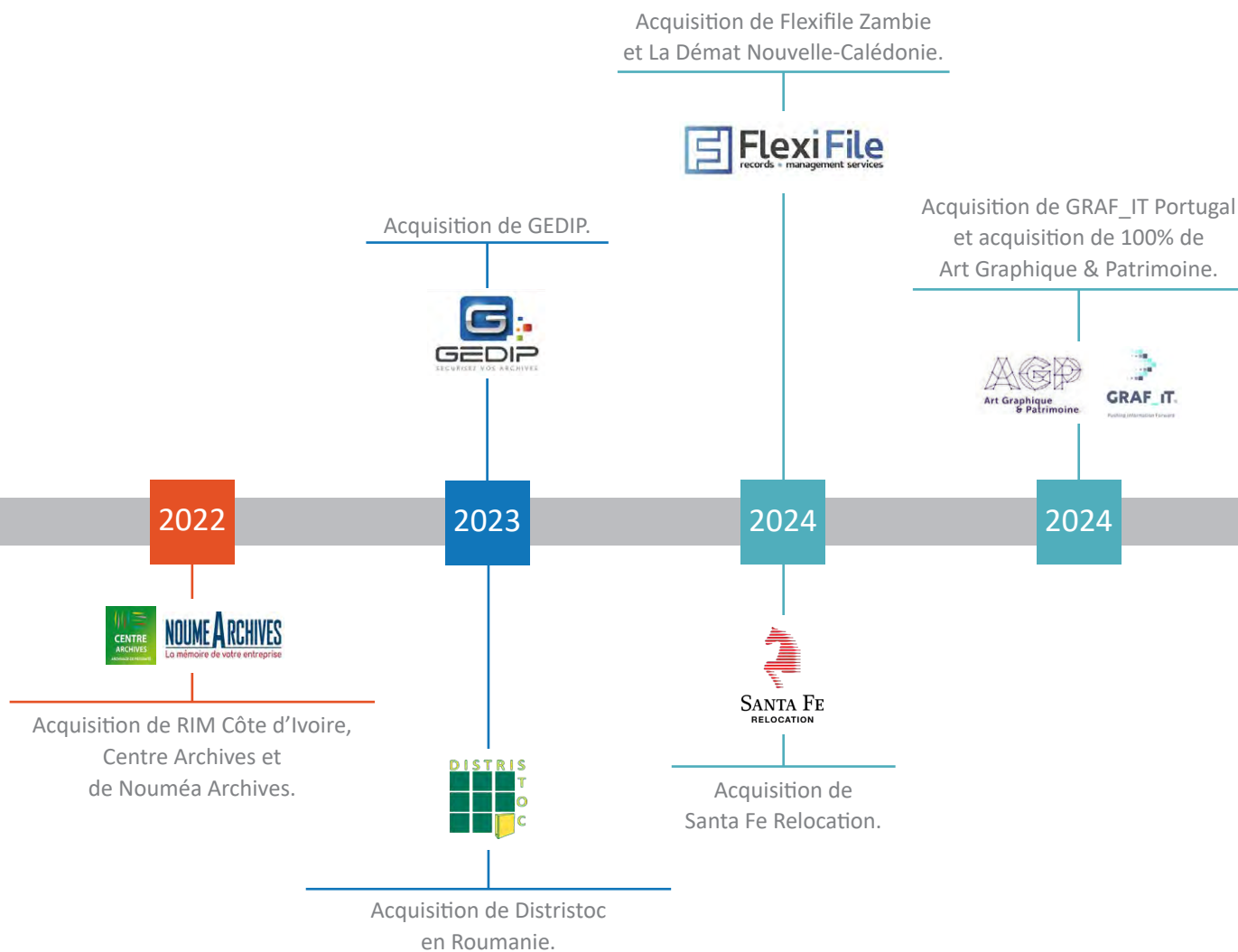


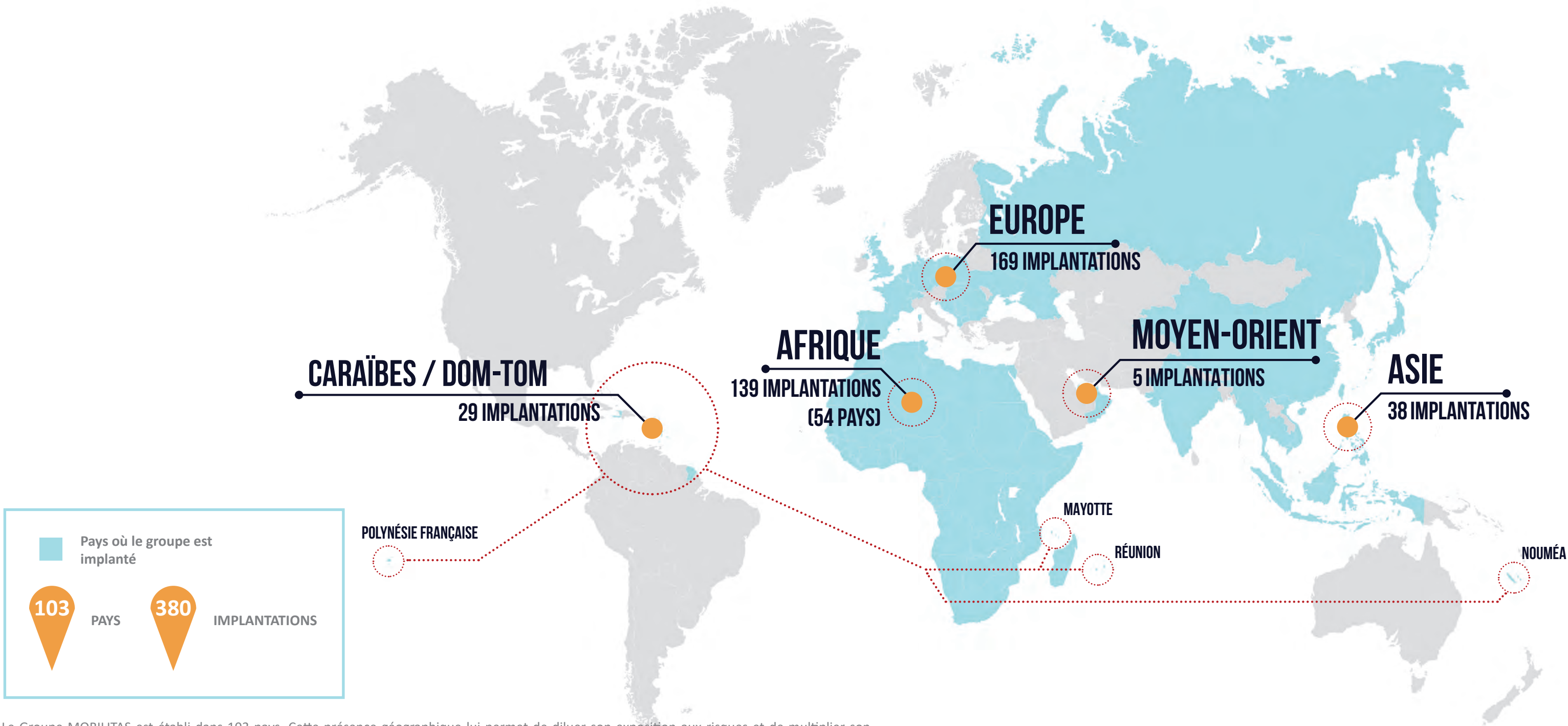
L'ambition internationale et la diversification du groupe sont des composantes d'indépendance et de résilience en même temps que des philosophies de conquêtes et de développement.

L'ADN entrepreneurial résolument international permet un développement du groupe porté par une croissance qui s'écrit, depuis toujours, sur plusieurs continents. Sa croissance organique soutenue, accompagnée d'opérations de croissance externe, permet le développement de nouvelles activités, connexes ou non aux métiers historiques, avec une volonté permanente d'innover.









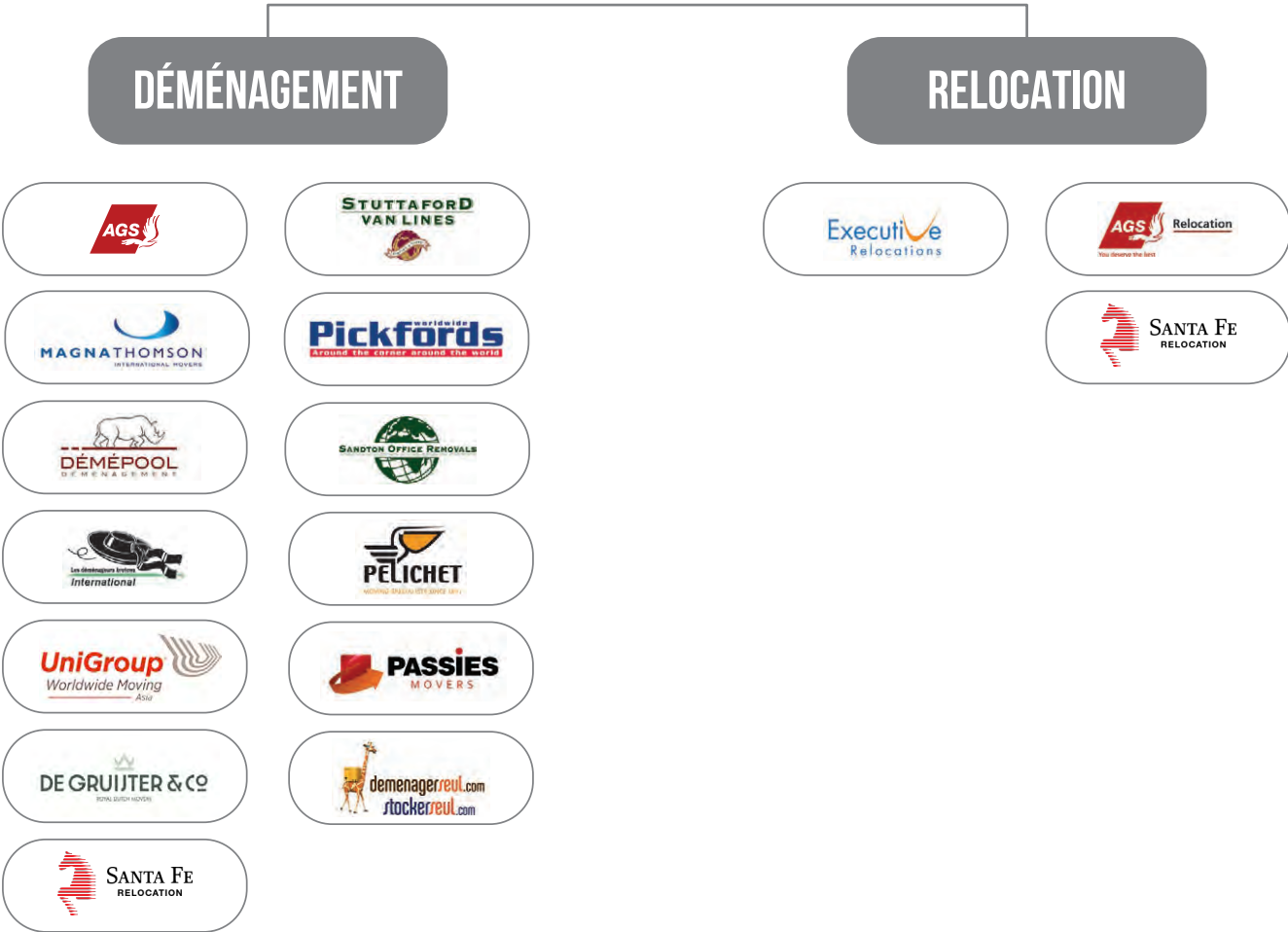
Le Groupe MOBILITAS est établi dans 103 pays. Cette présence géographique lui permet de diluer son exposition aux risques et de multiplier son exposition aux opportunités. L’ambition internationale et la diversification du groupe sont des composantes d’indépendance et de résilience en même temps que des philosophies de conquêtes et de développement.

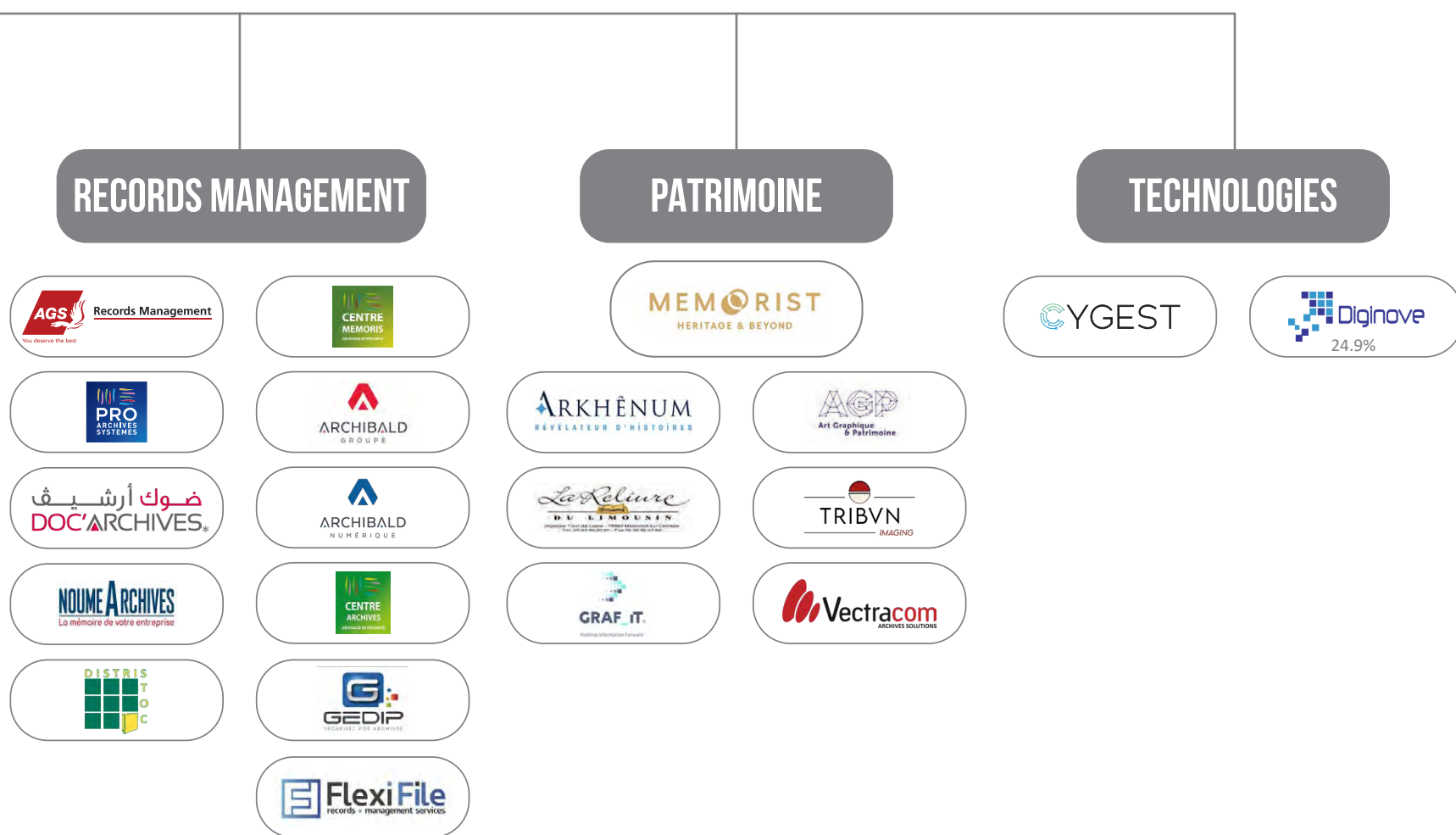
Dans le domaine du déménagement, MOBILITAS poursuit le développement de ses réseaux (Laos pour la péninsule indochinoise, Oman et Bahreïn au Moyen-Orient).

Côté archivage, le groupe entend développer le cross-selling entre les activités dans plusieurs des pays où il est présent. Le défi est alors de pouvoir grandir verticalement, d’occuper plus d’espace dans chaque pays ou ville, et se fondre ainsi dans les tissus économiques locaux.

La présence de MOBILITAS dans les 54 pays africains « Africa54 » lui permet d’y exercer ses métiers et activités traditionnelles, mais également les activités de niche.

5
PÔLES D'EXPERTISES





Posséder des marques nationales, régionales et internationales permet à MOBILITAS de disposer d'un maillage territorial fort au plus près de ses clients.

Cette proximité répond à leurs besoins, en intégrant leur culture au cœur des services proposés par le groupe.

*Doc' Archives - Acquisition partielle du Leader de l'Archivage du Maroc

NOS VALEURS ET NOS ENGAGEMENTS





L'ESPRIT DE DÉCOUVERTE,
DE CRÉATION ET DE REMISE EN
QUESTION PERMANENTE.



La culture du Groupe MOBILITAS repose sur les valeurs de résilience, d'héritage, de reconnaissance, de stabilité et d'humilité.

Ces valeurs se traduisent par notre volonté de :

- **Innover** : l'esprit de découverte, de création et de remise en question permanente transforme régulièrement notre groupe, le conduisant vers de nouvelles activités et de nouveaux marchés.
- **Apprendre** : des autres, notamment par le biais d'acquisitions.
- **Trouver** de nouveaux moteurs de croissance pour assurer la pérennité du groupe.
- **Impliquer** nos équipes à tous les niveaux.
- **Former** nos collaborateurs et transmettre notre savoir à la prochaine génération.







DEPUIS 2009, NOUS SOMMES
ÉGALEMENT MEMBRES DU PACTE
MONDIAL DES NATIONS UNIES.



En tant que groupe mondial présent sur quatre continents, l'impact de nos activités internationales soulève des défis que nous nous engageons à relever dans le respect de nos valeurs fondamentales.

Pour atteindre cet objectif, le groupe a officiellement adopté le cadre ESG en 2022, et nous mettons en œuvre tous les moyens nécessaires pour parvenir à des émissions nettes nulles, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris des Nations unies (2016).

Depuis 2009, nous sommes également membres du Pacte mondial des Nations unies. Le Pacte, avec ses dix principes relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption, a été notre première boussole sur la voie du développement durable et s'aligne sur notre stratégie ESG.

Notre démarche en faveur du développement durable est le fruit d'un effort conjoint de notre direction, de nos collaborateurs, de nos clients et de nos fournisseurs. Après avoir évalué les priorités de ces parties prenantes en matière de développement durable, nous avons été guidés dans la définition de nos propres objectifs de développement durable dans le cadre de notre stratégie ESG.

Ces objectifs s'alignent sur les objectifs de développement durable 8, 10, 12 et 13 des Nations unies, que nous nous engageons à soutenir dans le cadre de notre voyage vers la durabilité.

GOVERNANCE

Le programme ESG de MOBILITAS est supervisé par une équipe ESG dédiée et un responsable ESG siégeant au conseil d'administration de MOBILITAS. Il couvre plus de 100 pays, englobant toutes les filiales de MOBILITAS.

Nous appliquons la gouvernance ESG au niveau du groupe et des filiales par le biais de politiques de développement durable qui sont mises en œuvre conjointement avec le développement des talents, la gestion de la qualité et la chaîne d'approvisionnement.

Notre équipe ESG coordonne et surveille nos progrès environnementaux et sociaux à tous les niveaux, examine les résultats et conseille les prochaines étapes en collaboration avec le conseil d'administration de MOBILITAS.







NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOS
COLLABORATEURS SE REFLÈTE
DANS NOS EFFORTS DE FORMATION
À L'ÉCHELLE MONDIALE.



PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

Nous nous engageons à protéger l'environnement en réduisant notre empreinte carbone, en sensibilisant nos parties prenantes sur les opérations commerciales durables ainsi qu'en réduisant les déchets dans nos filiales et tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous avons donc commencé à mesurer notre impact, en nous concentrant dans un premier temps sur nos filiales et marques les plus importantes. Nous étendons maintenant cet effort au niveau du groupe, grâce à notre nouveau partenariat avec un expert en comptabilité carbone. Cette collaboration nous a permis d'évaluer notre empreinte mondiale de manière plus complète et nous permettra de fixer des objectifs de réduction ambitieux mais réalisables.

ENGAGEMENT ENVERS NOS COLLABORATEURS

Notre engagement envers nos collaborateurs se reflète dans nos efforts de formation à l'échelle mondiale. Notre service de formation interne et notre plateforme de formation en ligne permettent à nos employés d'acquérir les meilleures pratiques du secteur et de suivre ses programmes de développement spécifiques à leur fonction.

En 2024, nous avons organisé plus de 18 500 sessions de formation à la demande, ce qui a permis à environ 45% de

nos collaborateurs à travers le monde d'acquérir de nouvelles compétences.

Au total, ces cours représentent plus de 22 248 heures de formation, dispensées sur quatre continents, dans 211 localisations. Couvrant des sujets techniques, administratifs, juridiques, commerciaux et managériaux, ils couvrent toutes les filières professionnelles et sont applicables partout où MOBILITAS opère dans le monde.

ALETIA, l'université d'entreprise dont MOBILITAS est cofondateur, propose en outre des formations spécifiquement conçues pour répondre aux réalités du terrain. Chaque cours donne aux stagiaires les outils dont ils ont besoin pour faire face aux défis et aux préoccupations d'aujourd'hui et de demain. En 2024, 124 employés du groupe ont suivi un programme ALETIA.

Nous sommes également membres de divers organismes professionnels, tels que la FIDI et l'IAM, afin de tenir notre personnel informé des dernières exigences du marché, des tendances et des nouvelles technologies. Nous encourageons l'ensemble de notre personnel à tirer pleinement parti des formations qui leur sont proposées dans le cadre de notre adhésion.

Chaque année, MOBILITAS investit 600 000€ dans la formation de son personnel, conformément à son engagement d'offrir à ses collaborateurs la meilleure formation possible, adaptée à leurs besoins.







NOS FILIALES COMMUNIQUENT
L'IMPACT DE LEURS INITIATIVES À
L'ÉQUIPE ESG DU GROUPE.



RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

La responsabilité sociale des entreprises (RSE) a toujours été une priorité pour MOBILITAS. Ainsi, dans le cadre de notre programme ESG, nous continuons à soutenir fortement les initiatives RSE dans nos communautés locales, en mettant l'accent sur l'éducation, la formation à la conservation de l'environnement ainsi que sur l'aide d'urgence.

Afin de contrôler l'efficacité de notre programme, nos filiales communiquent l'impact de leurs initiatives à l'équipe ESG du groupe en fonction d'une série d'indicateurs prédéfinis.

En tant que groupe, nous promouvons le développement durable grâce à notre partenariat de longue date avec Planète Urgence. Cette ONG reboise les zones vulnérables au changement climatique et fournit aux communautés concernées les compétences et les ressources nécessaires pour développer une économie locale respectueuse de l'environnement. Nos objectifs ESG font écho à ceux de Planète Urgence et nous continuons à soutenir leur travail précieux.

À la fin de l'année 2024, MOBILITAS avait contribué à la plantation de 335 000 arbres dans le cadre de diverses initiatives de Planète Urgence.

AIDE D'URGENCE

À la suite du passage du cyclone Chido, AGS Déménagements a collaboré avec plusieurs partenaires pour envoyer un conteneur de 20 pieds contenant des fournitures essentielles à l'île de Mayotte. La cargaison comprenait des bâches, des piles, des lampes de poche, des produits d'hygiène, ainsi que des denrées alimentaires de base telles que du riz, des pâtes et des bouteilles d'eau.

De même, l'équipe d'AGS Espagne a fièrement fait don de produits d'hygiène et d'entretien ménager au complexe sportif et culturel La Petxina de Valence afin d'aider les habitants déplacés suite à la tempête dévastatrice DANA.







LE COMITÉ RSE DU GROUPE NOBLE
A APPORTÉ SON SOUTIEN AU 2024
BEACH CLEANUP TOUR.



INITIATIVES DES FILIALES

Zambie : L'équipe d'AGS Zambie s'est associée à APTERS (Appropriate Paper-based Technology for Education and Rehabilitation), en faisant don de ses cartons de déménagement usagés à l'ONG afin de rendre les aides à la mobilité plus accessibles à ceux qui en ont le plus besoin.

De chaises spéciales à des verticalisateurs, en passant par des attelles ou des déambulateurs, le personnel d'APTERS fabrique tous les équipements à la main en utilisant des matériaux disponibles localement et souvent recyclés, tels que le carton. Cette méthode est non seulement rentable, mais elle permet également de réduire considérablement les déchets.

Afrique du Sud : Pickfords Port Elizabeth a continué à soutenir l'organisation à but non lucratif Love Story en transportant 100 000 litres de lait destinés aux programmes d'alimentation mis en œuvre dans 22 cuisines communautaires et centres d'éducation préscolaires de la ville. L'agence sert également de point de collecte pour les vêtements, les couvertures et les dons de nourriture destinés à aider les communautés défavorisées.

Hong Kong : UniGroup Worldwide Moving Asia apporte un soutien logistique à Redress, une initiative de mode circulaire

visant à réduire les déchets textiles et à promouvoir la durabilité dans l'industrie de la mode.

Grâce au programme Takeback de Redress, les consommateurs peuvent faire don de leurs vêtements usagés dans l'un des 70 points de collecte répartis à Hong Kong.

L'équipe d'UniGroup collecte les boîtes remplies, les remplace par des boîtes vides et livre les dons au site de tri. Sur place, les articles sont traités en vue d'être réutilisés, revendus ou recyclés. Une fois le tri effectué, l'équipe livre les vêtements récupérés aux associations caritatives désignées.

Singapour : AGS Singapour a participé à un nettoyage de plage sur l'île de Pulau Ubin, afin de protéger son écosystème diversifié composé de multiples habitats. L'initiative a permis de collecter et d'éliminer plus de 30 kg de déchets.

Pays-Bas : Le comité RSE du Groupe Noble a apporté son soutien au 2024 Beach Cleanup Tour, en participant à deux étapes sur deux jours différents. À Katwijk, le comité, accompagné par plus de 80 bénévoles, a ramassé 100 kg de déchets et 3 670 mégots de cigarettes.





LA QUALITÉ EST NOTRE PRIORITÉ

“

LE CONTRÔLE DE LA QUALITÉ EST
APPLIQUÉ À PLUSIEURS NIVEAUX
ET SURVEILLÉ PAR UNE ÉQUIPE DE
QUALITÉ INTERNE DÉDIÉE.

”

Le Groupe MOBILITAS s'engage à se distinguer par un service exceptionnel. A ce titre, la qualité est une priorité à chaque étape de nos opérations, quelle que soit la filiale ou l'activité.

Afin de garantir une expérience client supérieure dans l'ensemble de notre réseau mondial, nous avons mis en place une politique de qualité rigoureuse qui suit les meilleures pratiques mondiales et respecte les réglementations nationales régissant nos filiales.

Le contrôle de la qualité est appliqué à plusieurs niveaux et surveillé par une équipe de qualité interne dédiée. Un manuel de qualité garantit que les équipes opérationnelles et les autres parties prenantes fournissent un service irréprochable. Les certifications ISO garantissent la conformité internationale, et des audits internes et externes réguliers veillent à ce que notre système qualité soit respecté par toutes nos filiales.

Cette assurance qualité est également soutenue par une politique ambitieuse de formation du personnel, une assistance en ligne et des enquêtes de satisfaction client. Grâce à notre service clientèle, nous recevons une évaluation complète et continue de nos performances, ce qui nous permet de mesurer et d'évaluer les procédures de qualité mises en place.





SOUTENIR LES JEUNES SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

“

MOBILITAS A ACCUEILLI PLUS DE
300 VIE DEPUIS SON ENTRÉE DANS
LE PROGRAMME.

”

Donner leur chance aux jeunes fait partie intégrante de l'ADN de MOBILITAS. Avec leurs idées nouvelles et leurs perspectives différentes, les jeunes sont l'avenir. La nouvelle génération permet aux entreprises de se moderniser et de rester à la pointe de l'innovation.

En tant qu'entreprise française établie, MOBILITAS s'est associée depuis longtemps à Business France pour recruter de jeunes diplômés par le biais du programme de Volontariat International en Entreprise (VIE), et les positionner dans nos filiales en Afrique, en Asie, en Europe et au Moyen-Orient.

Grâce à ce programme, les jeunes âgés de 18 à 28 ans peuvent travailler à l'étranger dans une entreprise française pendant 18 à 24 mois. Pendant leur mission de V.I.E., ils bénéficient d'un soutien financier en assumant des responsabilités qui n'ont pas d'équivalent en France à leur niveau d'expérience.

MOBILITAS a accueilli plus de 300 VIE depuis son entrée dans le programme. Parmi eux, 42 ont désormais des postes de direction au sein du groupe.



BAPTISTE FOUILLET

A rejoint le groupe en 2021 en tant que V.I.E. Il occupe désormais le poste de directeur d'AGS Guinée.

RÉALISATIONS ET PROJETS



“

STRATÉGIE SIMPLE MAIS EFFICACE :
COMBINER CROISSANCE ORGANIQUE
ET ACQUISITION STRATÉGIQUE.

”

L'expansion du Groupe MOBILITAS est guidée par une stratégie simple mais efficace : combiner croissance organique et acquisition stratégique. Cette approche nous a permis non seulement d'acquérir de nouvelles compétences, mais aussi de les diffuser sur de nouveaux marchés internationaux, tout en créant des synergies qui augmentent notre efficacité et réduisent nos coûts.

Au cours des 24 derniers mois, MOBILITAS a fait l'acquisition des sociétés suivantes :

- Santa Fe
- Graf IT
- Architea
- Flexifile
- La Demat

En outre, nous avons étendu la présence de notre filiale phare, AGS, au Laos, à Bahreïn, à Oman et au Koweït.



CHIFFRES CLÉS





Familles déménagées
chaque année



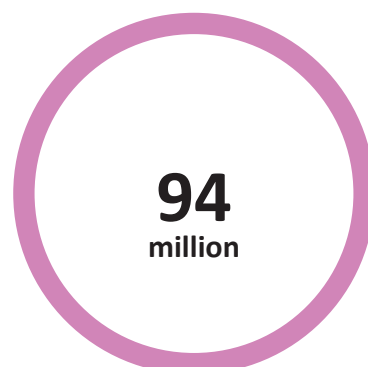
Clients, incluant 20 000
grands comptes



Capacité d'entreposage



Véhicules



Pages numérisées
chaque année



Archives stockées

GOUVERNANCE

DIRECTOIRE



Cédric Castro
Président



Paul Massardier
Vice-président



Grégory Masanet
Membre du directoire & PDG du
Laser Transport Group & Président
du Pôle Patrimoine

CONSEIL DE SURVEILLANCE



Alain Taïeb
Président du conseil



Gilles Taïeb
Vice-président du conseil



Christophe Mordelet
Membre du conseil & Directeur
des ressources humaines



Julie Taïeb
Membre du conseil &
Directrice Talent Management



Pierre Nascimento
Membre du conseil &
Directeur financier



Joseph Taïeb
Membre du conseil



Benjamin Taïeb
Membre du conseil



Joëlle Castro
Membre du conseil



Alexa Attias
Membre du conseil



MOBILITAS - 14 rue Denis Papin - 95250 Beauchamp - France
TÉL. : +33 (0)1 40 85 90 00 - FAX : +33 (0)1 40 85 07 10
S.A. au capital de 5 775 000 euros - 950 026 104 R.C.S. PONTOISE - Code APE 6420Z
Code ID. TVA FR 74 950 26 104 - SIRET 950 026 104 00113