

VIVA JUNE 14-17
2023 PARIS
TECHNOLOGY

ART GRAPHIQUE & PATIMOINE

Entreprise de Memorist,

**REMORTE
LE PRIX DE L'INNOVATION**
Catégorie Culture et Divertissement
pour le lancement mondial de

Heritage Virtual Scene

Au centre Laurent Onainty,
directeur général de Memorist,
à sa droite Gaël Hamon,
directeur de Art Graphique
& Patrimoine, à sa gauche
Martin Adjari, directeur
général adjoint de l'Opéra
de Paris, recevant le "**prix de
l'innovation**" sur la scène de
VivaTechnology 2023
au parc des expositions
porte de Versailles à Paris
le 17 juin 2023



MEMORIST premier pôle de compétences spécialisé dans la préservation, la restauration, la numérisation et le partage des patrimoines, a choisi le **salon Viva Technology** du 14 au 17 juin pour le lancement mondial de "**HERITAGE VIRTUAL SCENE**" une offre innovante développée par l'une de ses entreprises, Art Graphique & Patrimoine, leader de la numérisation 3D du patrimoine culturel.

"**HERITAGE VIRTUAL SCENE**" est une offre de conception et de commercialisation de jumeaux numériques de haute qualité de lieux et monuments historiques d'exception, issus de la numérisation 3D des patrimoines.

A cette occasion Art Graphique & Patrimoine, entreprise de Memorist, a remporté le **prix de l'innovation** dans la catégorie **culture et divertissement**. Ce vote organisé dans le cadre du concours "**Les Élections de la Tech**" par le salon Viva Technology et Netexplo en partenariat avec Les Échos, Le Parisien et France Info.



CONTACT PRESSE
Communic'Art | Adèle Godet
agodet@communicart.fr
+33 (0)7 81 31 83 10

Cette expérience organisée sur le stand de AGP-Memorist au salon VivaTech a été rendue possible grâce au partenariat de communication établi entre **l'Opéra national de Paris, AGP et MEMORIST** pour présenter un exemple concret de collaboration fructueuse avec une des institutions qui soutiennent "**HERITAGE VIRTUAL SCENE**".

4 jours durant, avec plus de **150 000 visiteurs**, le stand de Memorist a été fréquenté autant par les professionnels du secteur que par la presse et a été célébré notamment par le **prix du meilleur stand** par les étudiants de **l'École Supérieure du Digital**.

Visiteurs découvrant
l'expérience immersive
de **Heritage Virtual Scene**
sur Stand H22 de
AGP - Memorist au salon
VivaTech 2023



ART GRAPHIQUE & PATRIMOINE UNE ENTREPRISE DE MEMORIST

Fondée en 1994 et labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV), AGP est l'une des entreprises de MEMORIST.

Pôle de compétences créé par le groupe Mobilitas, MEMORIST accompagne les musées, les institutions culturelles, les entreprises privées et les ONG en France et à l'étranger dans la préservation, la restauration, la numérisation et le partage de leurs collections, afin de pérenniser la richesse du patrimoine de l'humanité.

L'offre "HERITAGE VIRTUAL SCENE" est l'aboutissement de cet engagement de longue date, et réaffirme la position de leader de MEMORIST dans le domaine de la valorisation du patrimoine mondial.

MEMORIST UN GROUPE D'ENTREPRISES EXPERTES EN PRÉSERVATION DES PATRIMOINES

MEMORIST est fait de savoir-faire uniques indéniablement reconnus sur le marché français, en plus de faire partie d'un groupe résolument tourné vers l'international et implanté dans près de 100 pays. Ses 240 experts déploient leurs savoir-faire, en France et à l'étranger, pour accompagner musées, institutions publiques et culturelle, entreprises privées et ONG. L'alliance des techniques artisanales et technologies innovantes portées par des talents humains, permet de mettre en œuvre des solutions sur-mesure ou des projets à grande échelle. MEMORIST met un arsenal complet de savoir-faire au service de la mise en valeur des patrimoines, qu'ils soient tangibles ou intangibles, papier, photos, audiovisuels, matériels ou bâtis.

MEMORIST compte parmi ses réalisations en France, la restauration de parchemins du VIII^e siècle, la numérisation 3D de la Victoire de Samothrace au musée du Louvre, la gestion et la conservation préventive des fonds patrimoniaux de Renault, la numérisation exhaustive de l'abbaye du Mont-Saint-Michel ou encore de Notre-Dame de Paris, ainsi qu'une expérience immersive au musée d'Orsay grâce à un dispositif en réalité virtuelle.

LE GROUPE MOBILITAS A CRÉÉ LE PÔLE DE COMPÉTENCES MEMORIST

Fondé il y a près de 50 ans et aujourd'hui dirigée par la 3^e génération des familles Taïeb et Castro, le groupe MOBILITAS est une entreprise de taille intermédiaire (ETI) spécialisée dans la mobilité des biens et personnes, l'archivage physique et numérique, et la préservation numérique des patrimoines. Le groupe, présent dans 97 pays et employant plus de 4 800 salariés, s'appuie sur son réseau en propre d'une part et ses agents exclusifs d'autre part pour offrir à ses clients un service hors pair dans tous ses secteurs d'activité. Le long terme reflète sa philosophie et culture qui guident ses grandes décisions entrepreneuriales et d'investissements. Des décisions qui façonnent et renforcent régulièrement le groupe pour l'amener vers de nouveaux process, nouveaux métiers, nouveaux horizons.

HERITAGE VIRTUAL SCENE

UNE INNOVATION QUI RÉPOND À DE NOMBREUX ENJEUX CRUCIAUX ET CONTEMPORAINS

« HERITAGE VIRTUAL SCENE » repose sur le concept de l'acquisition et de la valorisation des doubles numériques 3D de monuments historiques et d'œuvres d'art, pour la production et la commercialisation de décors virtuels de très haute qualité. L'offre répond ainsi à des nombreux enjeux importants : de la pérennisation du patrimoine à la réduction de l'impact environnemental.

Grâce à l'archivage des jumeaux numériques et à la définition d'une norme de qualité pour les assets 3D, « HERITAGE VIRTUAL SCENE » propose un écosystème économique bénéfique pour tous les acteurs du secteur, en valorisant la réutilisation de la data et en assurant la préservation d'une empreinte numérique des monuments et des œuvres d'art – enjeu majeur dans un contexte de changement climatique et de tensions géopolitiques croissantes.

En matière d'environnement, ce processus a comme atout principal de contribuer à réduire l'empreinte carbone, notamment dans le secteur de la production audiovisuelle. À travers l'optimisation et la réutilisation des décors virtuels, le déploiement de « Heritage Virtual Scene » favorise la limitation des déplacements sur les lieux de tournage et prévient la multiplication des numérisations 3D des sites.

La souveraineté des données est également un enjeu crucial de cette innovation, qui prévoit le traçage de la data et le respect des ayants droits. Un des objectifs de l'offre est de fonder un nouveau modèle de partenariat public-privé, favorisant les propriétaires des biens, avec un partage de revenus rétrocedé sur la commercialisation des jumeaux numériques.

HVS offre enfin une solution globale autour de l'acquisition et de la diffusion des jumeaux numériques 3D de bâtiments ou sites historiques. Pour ces gestionnaires, disposer d'un double numérique 3D via HVS leur permet d'ouvrir de multiples voies de développement en respectant des critères fondamentaux : haute qualité, archivage, écologie, traçabilité des usages, réutilisation illimitée tout en permettant aux ayants droits de conserver cette source de revenus importante pour leur fonctionnement.



CONTACT PRESSE

Communic'Art | Adèle Godet
agodet@communicart.fr
+33 (0)7 81 31 83 10